

VILLEROY & BOCH

唯宝贸易(上海)有限公司
上海市长宁区古北路555弄8号
金虹桥商务楼10楼
邮编: 200051
电话: +86 21 62363281
传真: +86 21 62363283

Villeroy & Boch Trading (Shanghai) Co.,Ltd.
10F Jin Hong Qiao Business Building,
No. 8, Lane 555, Gu Bei Road
Chang Ning District, 200051, Shanghai
Tel: +86 21 62363281
Fax: +86 21 62363283





1748

启程



1836

睿智的联盟



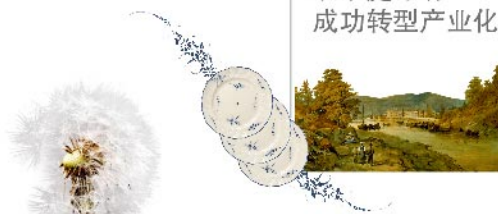
1912

从麦特拉赫到全球



1809

从家庭作坊
成功转型产业化



1869-1899

荣誉和赞许



1950 - 60's

企业生命 重返巅峰



1975

新产品理念



隐形喷嘴



2007

高度创新新标准
独有浴缸材质
主力 | Quaryl®



2010

卫浴康体设备
创新大赏



reddot design award



Squaro斯卡罗
超薄淋浴底座

2011

纯净自然的设计



reddot design award



My Nature
自然系列

...见证皇家婚礼



2004

完美的波浪



2009

至臻完美的设计
美轮美奂的瓷砖



reddot design award



Aimée



Loop & Friend
洛青之友浴缸

2012

多样融合性的代表



reddot design award





古老的修道院。唯宝总部所在地：德国麦特拉赫小镇

目录

关于Villeroy & Boch	Page 06
萨尔河边的家族工坊	Page 07
Villeroy & Boch的缘起	Page 09
睿智的联盟	Page 11
工艺探索之路	Page 13
源自皇室的宠爱	Page 20
德国现代社会保障制度的起源	Page 26
Boch家族与艺术的渊源	Page 28
新产品·新概念	Page 36
传统启迪未来	Page 40

Villeroy & Boch

品牌如酒，愈久弥香。从梵高到毕加索，从科隆大教堂到泰坦尼克号，从成为工业革命之滥觞的18世纪到全球一体化的21世纪， Villeroy & Boch一路走来。正是这份陈酿般的珍贵，让罗马教皇、欧洲皇室，乃至世界各国的社会名流都成为了Villeroy & Boch品牌尊贵而忠实的追随者。时至今日，Villeroy & Boch已成为身份与荣耀的象征。

对于一家拥有近270年发展历程的公司来说，这无疑是一段值得尊敬和骄傲的岁月。我们不难见到，一家公司如何以其强大的生命力去影响整个工业发展的命运，见证时代的变迁。直到今天，这份影响力依然在持续，并为无数人所景仰。

一本品牌书，或许难以尽述Villeroy & Boch历经两个半世纪所淬炼下来的精华。只是希望，这些文字能够带您穿越过去，重现那些让人沉醉的美好光阴，让Villeroy & Boch这一在时光洪流中几经沉浮的名字，愈加散发出经典的光彩。

1748年
大清乾隆13年
奥地利王位继承战结束, 签署《埃克斯拉沙佩勒条约》

1749年
菲尔丁出版《汤姆·钟斯》

1751年
狄德罗和达兰贝尔主编《百科全书》



有着鲜明传统色彩的现代化企业
德国唯宝 | Villeroy & Boch AG
位于萨尔河畔、巴洛克式
圣·本笃教堂的企业总部

萨尔河边的家族工坊

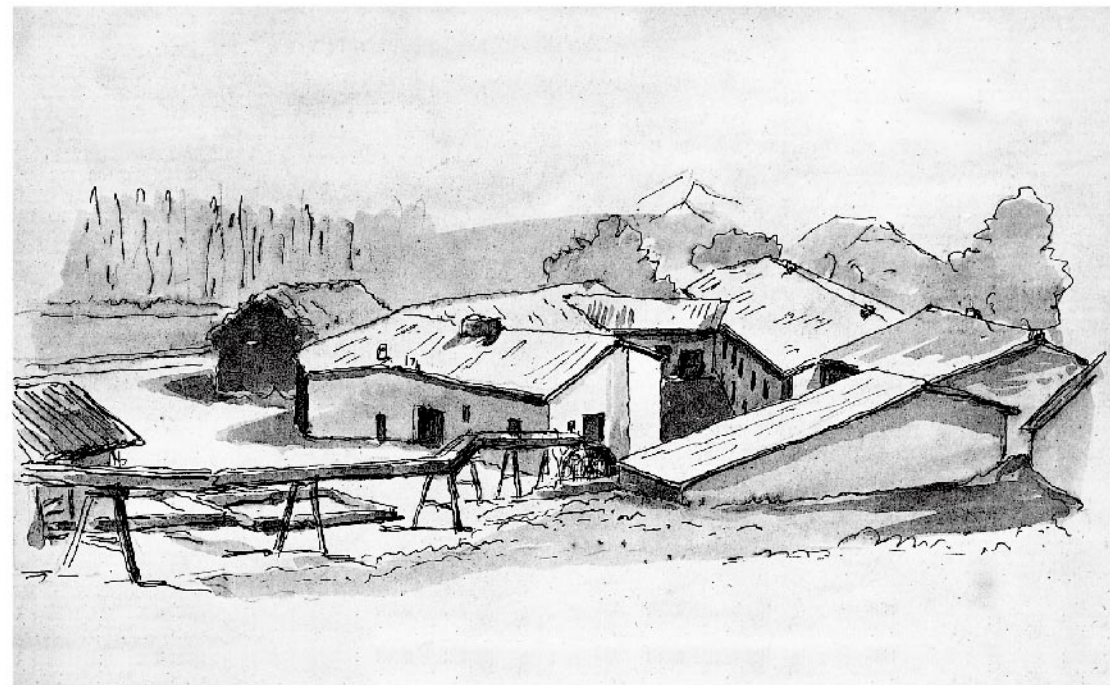
如果有幸漫步于萨尔河畔古老的麦特拉赫小镇，除了领略童话般美景外，还见到一栋宏伟的巴洛克式建筑——圣·本笃教堂。这里正是享誉全球的陶瓷品牌Villeroy & Boch总部所在地。

Villeroy & Boch，就是在这里，开创了属于自己的时代，在见证历史的同时，也奠定了在全球卫浴、瓷器界的领导地位，成就一段不朽传奇。

Villeroy & Boch

公元1748年，一个欧洲历史上相当平凡的年份。而在遥远的东方，正是乾隆十三年，大清王朝国力最强盛的时期。大量来自中国的精美瓷器涌入欧洲市场，风靡上流社会，王公贵族们一掷万金，也被称为“白金”。这样疯狂的热情，很大程度上刺激了市场对陶瓷的需求。Villeroy & Boch家族在此时一举占得先机，赶上了时代的潮流。

如今，清王朝已成为历史，Villeroy & Boch却历经神圣罗马帝国、德意志帝国兴衰，见证了德国的分裂与统一，看尽世间沉浮。时至今日，依旧傲视群雄，如同高温淬砺的陶艺，愈久弥坚。



1753年
英国大英博物馆和巴黎协和广场双双落成

1755年
里斯本大地震；洛莫罗索夫撰写俄罗斯第一本语法全书

1756年
贸易展会首次在伦敦召开；普奥“七年战争”爆发

Villeroy & Boch 的缘起

1748年的欧洲，难得没有战事。在德、法两国的边界——奥登乐缇 | Audun-le-Tiche下辖的洛林 | Lorrain小村庄，为了子女能拥有和平的未来，一位铁匠父亲放弃了自己制作炸弹的事业，转而投身于新兴行业——陶瓷制作。这位父亲，名叫弗朗索瓦·宝赫 | François Boch。而他开辟的这座陶瓷工坊，正是如今享誉全球的Villeroy & Boch AG诞生之地，在当时只是一间拥有12名员工的小企业。



在公司成立之后的约130年
盘子上面出现印刷图案
就是起源于瓦勒芳根区



来自瓦勒芳根的茶具组，已经使用两色印刷

欧洲陶瓷制作技术，创始于德国

其实，陶瓷制作技术刚刚发明不久，整个市场需求旺盛，方兴未艾。另一陶瓷制造商Villeroy家族也正逐渐兴起，在创办人尼古拉斯·唯勒瓦 | Nicolas Villeroy的带领下，在萨尔 | Saar河畔的瓦勒芳根 | Wallerfangen设立陶瓷厂。除了从工业革命发源地的英国聘请技工之外，也大量引进当时最新的制作技术。

1759年
海顿编写《第一交响乐》

1762年
叶卡捷琳娜二世通过宫廷政变登上皇位

1764年
詹姆斯哈格里夫斯发明詹尼纺纱机



特制结婚礼物
随着Eugen Boch与
Octavie Villeroy的
联姻，原本的合作
关系也随之变成
家族企业



Eugen Boch



Octavie Villeroy

睿智的联盟

公元1836年，尼古拉斯·宝赫 | François Boch的孙子让-弗朗索瓦·宝赫 | Jean-François Boch与尼古拉斯·唯勒瓦 | Nicolas Villeroy的孙子于彼此间相识，两家公司决定合并，一同抵抗英国工业革命带来的巨大冲击。Villeroy & Boch就此正式成立。

几年之后，随着Villeroy小姐与Boch先生的爱情结缘，合作愈加稳固，传为历史佳话，由此奠定了Villeroy & Boch横跨三世纪，在瓷器、卫浴领域缔造出至今无人能及的地位。两大家族从竞争对手直至联姻，为欧洲陶瓷的工艺史增添了浓墨重彩的一笔。

1768年
库克船长开始其首次环游世界之旅；英国著名作家斯特恩出版《伤心之旅》

1769年
英国瓷器品牌Wedgwood设立陶瓷工厂；瓦特发明蒸汽机

1775年
美国独立战争爆发



在公司成立之后的约130年
盘子上面出现印刷图案
就是起源于瓦勒芳根区



来自瓦勒芳根的茶具组，已经使用两色印刷



其实，陶瓷制作技术刚刚发明不久，市场需求不盛，方兴未艾。另一陶瓷制造商Villeroy家族也正逐渐兴起，在创办人尼古拉斯·唯勒瓦 | Nicolas Villeroy的带领下，在萨尔 | Saar河畔的瓦勒芳根 | Wallerfangen设立陶瓷厂。除了从工业革命发源地的英国聘请技工之外，也大量引进当时最新的制作技术。



特制结婚礼物
随着Eugen Boch与
Octavie Villeroy的
联姻，原本的合作
关系也随之变成
家族企业



Eugen Boch



Octavie Villeroy

睿智的联盟

公元1836年，弗朗索瓦·宝赫 | François Boch的孙子让-弗朗索瓦·宝赫 | Jean-François Boch与尼古拉斯·唯勒瓦 | Nicolas Villeroy基于对彼此的肯定和欣赏，两家公司决定合并，一同抵抗英国工业革命带来的巨大冲击。Villeroy & Boch就此正式诞生。

几年之后，随着Villeroy小姐与Boch先生因爱情而结缘，合作愈加稳固，传为历史佳话，由此奠定了Villeroy & Boch横跨三世纪，在瓷器，卫浴领域缔造出至今无人能及的地位。两大家族从竞争对手直至联姻，为欧洲陶瓷的工艺史增添了浓墨重彩的一笔。

1759年
海顿编写《第一交响乐》

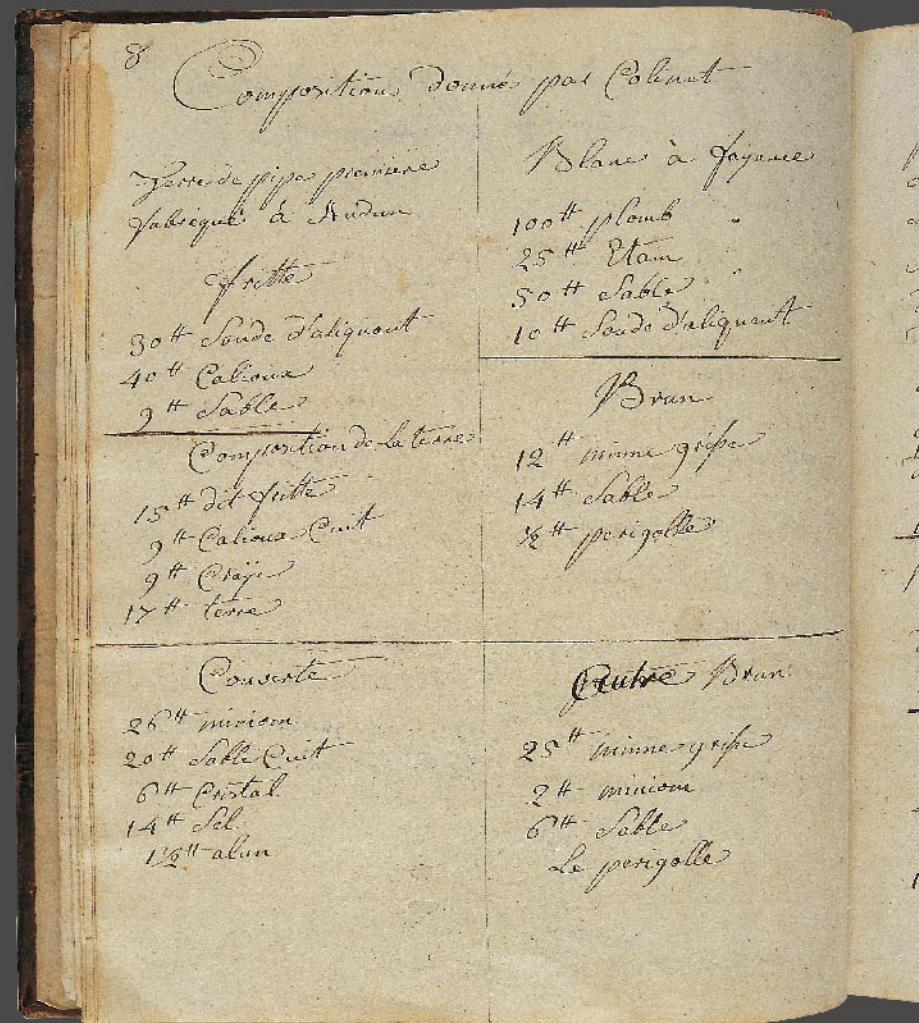
1762年
叶卡捷琳娜二世通过宫廷政变登上皇位

1764年
詹姆斯哈格里夫斯发明詹尼纺纱机

1768年
库克船长开始其首次环游世界之旅；英国著名作家杰斯特恩出版《伤心之旅》

1769年
英国瓷器品牌Wedgewood设立陶瓷工厂；瓦特发明蒸汽机

1775年
美国独立战争爆发



丰富的陶瓷与上釉技术都被当作机密文件般小心地保存起来



陶碗上的造型、色泽以及手绘图案，都清楚的显示出，这些技术是如何在 Audun-le-Tiche区持续的被发展出来。

工艺探索之路

1709年，欧洲制造出了第一个白色瓷器，其珍贵程度不亚于当时最昂贵的黄金。从古代陶瓷的标准来看，三种制作元素：火、土、水在奥登乐缇 | Audun-le-Tiche一应俱全。但是，Boch家族最初的成品，并不能够达到高级白瓷的标准。

很快，Boch家族经过不断尝试，最终研究出正确的陶土配方、塑形以及上釉彩的方法。同时，从邻近的卢森堡地区获得品质较好原材料、并利用地下水资源。当然，家族中的大姐Catherine和术士Pierre Valette的联姻，也为陶瓷品质的改善提供帮助。

在第二代继承人皮埃尔-约瑟夫·宝赫 | Pierre-Joseph Boch的带领下，宝赫家族出品的陶瓷品质越来越好，甚至销往卢森堡地区。

1780年
奥地利玛利亚·泰瑞莎皇后去世

1782年
由乾隆皇帝亲自组织的《四库全书》编写完成；广东十三行成立

1783年
华盛顿当选美国第一任总统；蒙特哥菲尔兄弟首次热气球之旅



1786年
普鲁士国王腓特烈大帝逝世

1789年
法国人民攻占巴士底狱，法国大革命爆发

1793年
路易十六和玛丽皇后被处死；法国再次恢复绞刑



这套泛着蓝海之光的酒具名为Cristallerie，是第一件由Villeroy & Boch共同孕育的水晶制品，产于瓦德加森 | Wadgassen地区。



这只名为Römer的水晶酒杯是来自于瓦德加森 | Wadgassen地区的作品。



有远见的公司绝不会止步于一时。随着市场需求不断拓展，除陶瓷技术以外，Villeroy & Boch的产品又有了新的方向。

1843年，Villeroy & Boch于瓦德加森 | Wadgassen地区建立水晶制造工厂，量产水晶制品。自此以后，高贵雅致的陶瓷餐具与玲珑剔透的水晶器皿交相辉映。Villeroy & Boch家族坚持完美的品质，为自己开辟了更大的市场。

1799年
“雾月政变”，拿破仑推翻督政府，掌握法国军政大权；贝多芬谱写《第一交响乐》

1800年
法兰西银行成立

1804年
拿破仑称帝，法国民法典《拿破仑法典》颁布



在激烈的市场竞争中，Villeroy & Boch的设计不断被其他厂家抄袭。此时的Villeroy & Boch已经不满足于生产的陶器仅仅只是比别人更白，更精致而已，公司投入大量精力于不同新原料的实验研发。而Villeroy & Boch家族的经营模式，在当时也是史无前例—为了提供更好的价格，开始限制一些产品的规格，并将造型和颜色标准化，略加搭配和改变。而卢森堡风格也被称为“Boch风格”，其所出产的陶器，也因其品质和美感，成为优质的代名词。

1806年
弗朗茨二世退位，神圣罗马帝国宣告瓦解

1809年
奥地利起义反抗拿破仑，第一次德国解放战争

1810年
德国音乐家罗伯特·舒曼去世



1770年，这缕小花枝在Boch家族工厂第一次被描绘在盘子、杯子和碗上，并以法文冠名“蓝色小花枝”。

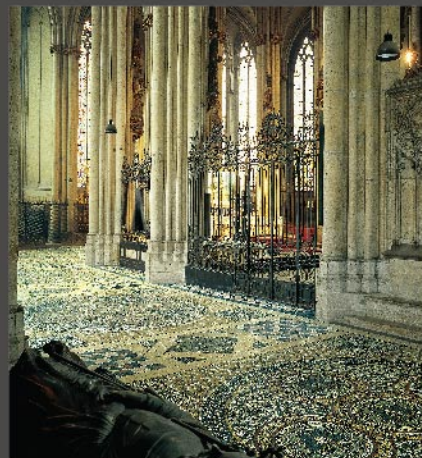
1970年，卢森堡大公爵将所有海外办事处都配有“蓝色小花枝”系列。也因此开启了其在Villeroy & Boch餐具的职业生涯。

今天，它有了全新的名字——“经典卢森堡”，传递出更为意义深长的内含，得到永恒传承。



在普通价位基础上，还有一条产品线专门针对生活水准较高，有能力购买高端产品的消费者。设计精美的餐具，华丽雍容的花瓶，悬挂式的花盆等饰品，完美体现了Villeroy & Boch的设计优势和精湛的技艺。

Villeroy & Boch



自1896年起，在第四代领导人尤根·宝赫 | Eugen Boch的带领下，Villeroy & Boch正式开始生产举世闻名的马赛克。从德国总理俾斯麦的柏林皇宫到代表德国一统的精神象征—科隆大教堂，有300个以上的著名场所，以及60余座教堂都曾使用过Villeroy & Boch瓷砖。

二战期间，英美联合空军轰炸德国，科隆老城被夷为平地。唯独科隆大教堂在罗马教廷的保护下免遭轰炸，屹立不倒。教堂内，由Villeroy & Boch设计铺设的约1300平方米马赛克地砖，也伴随这一“神迹”，历经百年仍熠熠生辉。

1815年
拿破仑逃离厄尔巴岛，滑铁卢战役失败，拿破仑帝国彻底瓦解

1816年
罗西尼完成歌剧《塞尔维亚的理发师》

1818年
德国著名建筑师申克尔建造柏林音乐厅



Auth. Avantg. Col. Imp 全球限量礼盒展示

灵感来自科隆大教堂、德意志帝国首相俾斯麦的宫殿、莫斯科大剧院、汉堡地铁、布宜诺斯艾利斯圣安东尼奥德巴杜阿教堂，还有伦敦海军俱乐部以及雷根斯堡的托恩和塔克西斯城堡等使用的唯宝瓷砖的经典图案花纹。

结合唯宝传统精湛的瓷器工艺特此打造了一款全球限量的A.C.C系列纪念版。同时也创造了许多Villeroy & Boch精致礼品瓷器系列，乃馈赠之佳选。



源自皇室的宠爱

因长期卓越的品质，以及和政府的良好合作关系，1766年，Villeroy & Boch家族得到在卢森堡成立工厂的许可。更重要的是，还荣膺奥地利女王玛利亚·泰瑞莎 | Maria Theresia of Austria颁赠的荣誉称号——皇家陶瓷制造商 | Fabrique Imperiale et Royale美誉以及一枚鹰状徽章，自此，Villeroy & Boch成为历代欧洲皇室御用经典，久享盛名。

1822年
法拉第成功发现气体液化方法；贝多芬完成《第九交响曲》

1825年
世界首条铁路在英国通车

1831年
雨果小说《巴黎圣母院》发表；歌德出版《浮士德II》

大教堂主教的酒杯：于1842年制造，在当时便已是许多收藏家珍藏的瑰宝。



1833年
德国关税同盟成立；年仅三岁伊莎贝拉二世成为西班牙女王；英国废除奴隶制度

1837年
美国人莫尔斯发明电报；英国维多利亚女王即位

1838年
狄更斯出版《雾都孤儿》；达尔文发明银板照相法



这组高级手绘骨瓷咖啡壶、糖罐及牛奶壶的器具自18世纪中期开始，也在瓦勒芳根地区生产制造



Villeroy & Boch高贵而荣耀。百年来，作为罗马教皇、欧洲皇室、社会名流等召开盛宴的必备品牌，“皇室御用”的地位没人可以动摇；另一方面，Villeroy & Boch亦兼具典雅和温情。那些与生活息息相关的日常用品，秉承一贯的优良品质，深得消费者认可。



在欧洲，地位最为尊贵，最受民众敬仰的，并非皇室贵族，而是罗马教皇。值得骄傲的是，直至今日，Villeroy & Boch 仍为罗马教皇定制象征权位的骨瓷套装。

Villeroy & Boch第八代传人暨董事局监事会主席温德林·冯·宝赫 l Wedelin Von Boch夫妇于2007年3月21日在梵蒂冈教廷广场晋见教皇十六世Pope，并呈现生产历史悠久的Villeroy & Boch为宗教特殊定制袍徽、臂勋图案的244件教皇骨瓷晚餐组。

1842年
第一次鸦片战争结束，中国割让香港给英国

1846年
美国医生莫顿首先采用乙醚作为麻醉剂；美国发动侵略墨西哥

1848年
马克思恩格斯起草《共产主义宣言》



建筑师Schinkel希望透过喷泉的设计，来传达人民对于约翰国王的感念之情，以及对Boch家族的感恩之情。

1851年
第一届世界博览会在英国伦敦举行

1852年
路易·波拿巴称帝，成为拿破仑三世

1855年
全球第一家百货公司在巴黎开幕



回溯起与皇室千丝万缕的联系，我们不能不提起位于卡斯特尔 l Kastel附近的一处僻静之所：欧洲建筑史上的里程碑人物、普鲁士著名建筑师Karl Friedrich Schinkel为波西米亚盲眼国王约翰所设计的小礼堂墓园。

法国大革命时期，军队将卢森堡重重包围之际，皮埃尔-约瑟夫·宝赫 l Pierre-Joseph Boch以常人无法想象的巨大勇气，保护了约翰国王的遗体，并以肩背的方式，通过了军队的检查。战争过去，当约翰国王的后人，普鲁士王子Frederick William得知这一感人故事后，诚意邀请曾打造出柏林博物馆等众多欧洲重要历史建筑物的都市规划师Karl Friedrich Schinkel在麦特拉赫地区建造一座喷泉以示普鲁士人民对Boch家族的感恩之情。



第三支柱产业

传承一个伟大家族自古以来拥有的优良传统，并将其拓展至更广泛的领域，远非一件轻易的事情。

为了满足越来越多的人对卫生环境的要求，1875年，Villeroy & Boch正式宣布“开始生产前厅，厨房，食品储藏室，浴室及马房用途的墙砖”。卫浴陶瓷成为企业的第三个支柱产业。从陶瓷博物馆中，我们能找到来自19世纪的盛水容器。其使用者无不来自帝王之家，如：德皇威廉一世、德皇腓特烈克、巴伐利亚国王路易二世等等。

1859年
苏伊士运河开始筹建；达尔文出版《物种起源》

1860年
日本在华盛顿设立第一个领事馆；林肯当选美国总统

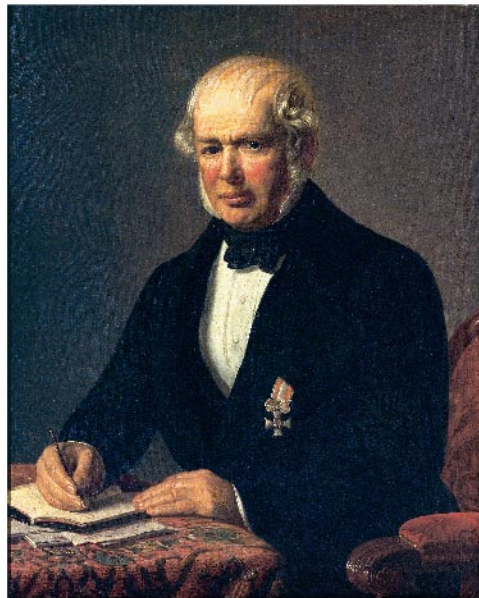
1862年
俾斯麦担任普鲁士首相；雨果出版《悲惨世界》



公司也提供体操方面的训练。
图中是约19世纪重要时期瓦勒芳根的景象。



Pierre - Joseph Boch



Jean-François Boch

德国现代社会保障制度的起源

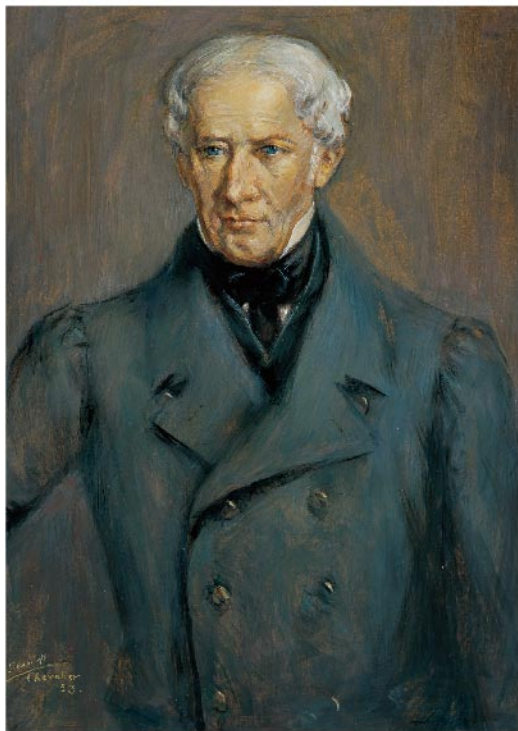
1789年7月14日，法国大革命爆发。在内忧外患的压力下，Boch兄弟并没有放弃自己的信念，奋力拼搏，为陶瓷事业作出不懈努力。当皮埃尔-约瑟夫·宝赫 | Pierre-Joseph Boch回到塞伯方腾 | Septfontaines地区，一切百废待兴。他也成为了继他父亲之后，Villeroy & Boch又一任伟大的领导者。

当时的德国尚未建立社会保障制度，遑论工会。出于社会责任感，抱着感恩之心，1812年，身为社会主义先锋的皮埃尔-约瑟夫·宝赫 | Pierre-Joseph Boch草创了“安东尼兄弟公会”。而其子让-弗朗索瓦·宝赫 | Jean-François Boch也延续了这项福利。其福利条款的精髓在于残障保险，健康保险，老人保险及退休金，是一种有公会会员及公司共同付费的社会保险。这一组织及其制定的福利条款，对日后德国首相俾斯麦所创立的社会福利制度甚至于现今的德国基本法，都有着深远的影响。

1865年
美国南北战争结束，林肯遇刺身亡

1869年
苏伊士运河开通；托尔斯泰出版《战争与和平》

1871年
德意志帝国建立，德国统一



Nicolas Villeroy

Villeroy & Boch 不只设有鼓励杰出产品的奖项
还有“员工福利培植奖”



英雄所见略同

1817年，当时还是Boch家族竞争对手的尼古拉斯·唯勒瓦 | Nicolas Villeroy，也成立了同样名为“安东尼兄弟公会”的福利组织。也许是命运使然，这两位企业家的人生在日后有了更多交集，共同开创了Villeroy & Boch品牌绵延几个世纪的辉煌历史。

可以说：“安东尼兄弟公会”组织是德国现代社会保障制度的起源，更创立了现代社会福利的基本架构。诚如皮埃尔-约瑟夫·宝赫 | Pierre-Joseph Boch的曾孙，尤金·冯·宝赫 | Eugen von Boch于1886年所言，“我们何其所幸，能让这项工作延续后世的劳动阶层。”

1875年
国际协议，将“米”作为国际度量衡

1879年
在柏林贸易展览会上，展示了第一条电气铁路

1889年
巴黎埃菲尔铁塔落成

《坐落于旧修道院后方公园里的桥》
由第四代掌门人尤根·宝赫
Eugen Boch所绘



Boch家族与艺术的渊源

没有任何一家企业能像Villeroy & Boch这样，如此深入地投身于陶瓷事业。从公司创立第一天起就使用的原料——陶土，在不断开发的新技术、新混合、新造型下，展现让人感叹的优雅神韵。对Villeroy & Boch来说，所有的产品已经不仅是纯工艺上的追求，更是对美的热爱和对艺术的执着。由此，亦锻造了品牌永恒不衰的生命力。比起其它徒有名号，家族成员却凋零殆尽的所谓家族企业，Villeroy & Boch 的家族成员仍旧在公司高层进行经营和管理，担任重要决策人，这一切的全心投入完全是出于对艺术的挚爱与承诺。

1896年
第一届夏季奥林匹克运动会在雅典举行

1903年
美国莱特兄弟成功发明飞机

1907年
奥地利实行男性公民投票制；毕加索完成《亚维农少女》

尤根·宝赫 | Eugen Boch
不仅将公司推向国际化、多元化经营
更表现杰出的绘画艺术天分



很多人只是赞叹于Villeroy & Boch产品的美轮美奂，却并不了解这一家族与艺术的渊源。事实上，第四代领导人尤根·宝赫 | Eugen Boch本身就相当多才多艺。从他的绘画作品中，我们看见了他对美丽世界的描绘，清新自然，不带任何浮躁的修饰。那些温柔的笔触和简单的色调，无不透着悠闲。

这样得天独厚的美学追求流传至今，而提倡艺术和赞助艺术家也成为了Villeroy & Boch家族的传统。他们的收藏囊括了所有十九世纪末至二十世纪初的知名画家作品，包括高更 | Gauguin，罗特列克 | Toulouse-Lautrec，修拉 | Seurat，西涅克 | Signac，马蒂斯 | Matisse，毕加索 | Picasso和塞尚 | Cezanne等等。

1912年
超级豪华游轮泰坦尼克号首航撞上冰山沉没

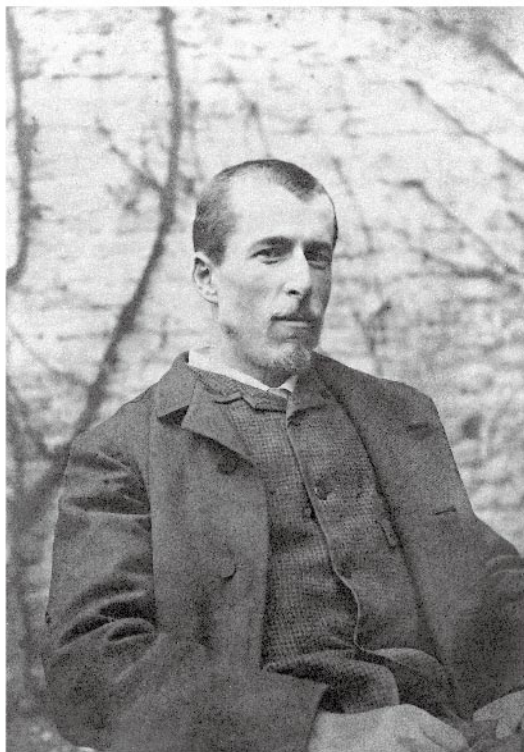
1914年
奥匈帝国王储斐迪南大公夫妇遇刺，第一次世界大战爆发

1915年
德国实行“施里芬计划”

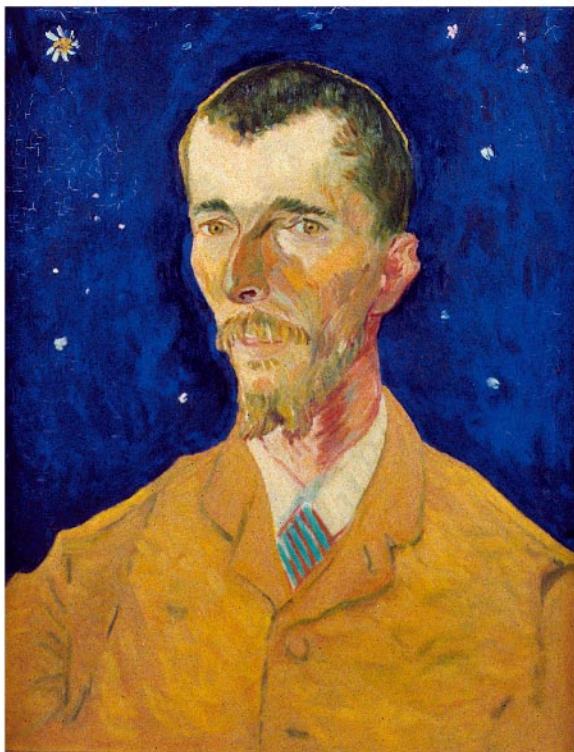
1919年
德国代表签署《凡尔赛公
约》；艾伯特成为德国第一
位共和国总统

1929年
华尔街股市暴跌，经济大萧
条开始

1930年
第一届世界杯足球赛在乌拉
圭举行



尤金纳·宝赫 | Eugène Boch，于1941年去世，留下超过700幅画作



《诗人》现保存于法国巴黎的奥赛美术馆，供世人欣赏

在这些画作藏品的名单里，有一位画家，我们无法忽视。梵高 | Vicent Van Gogh。他曾写信给他的弟弟提奥(Theo)：“.....我将要为一位艺术守护神画一幅肖像画，他有伟大的梦想，工作时象夜莺歌唱般地完美。”这位艺术守护神就是尤金纳·宝赫 | Eugène Boch，Eugen的侄子。按照Eugène的遗嘱，这幅《诗人》捐赠给了卢浮宫。目前这幅画保存于法国巴黎的奥赛美术馆，供世人欣赏。



前卫造型的陶瓷餐具《Kugel》
由Helen von Boch于1971年创作



Monika von Boch
担任工厂摄影师时的工作情形

1933年
德国总统在兴登堡任命希特
勒为德国总理；德国纵火案

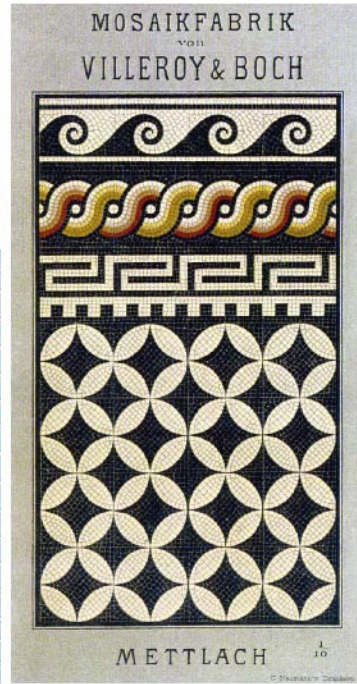
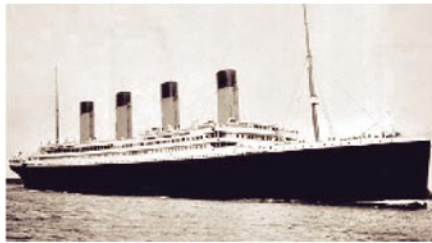
1939年
德国入侵波兰，第二次世界
大战爆发

1941年
德国突袭前苏联；珍珠港事
件；德国对美国宣战



创作型艺术家Carmen von Boch-Kivu
设计的瓷砖系列“花”

竭力提倡艺术与音乐对生活的重要性，已经变成Villeroy & Boch家族及公司的一种传统。更让人惊叹的是，近几年里，Villeroy & Boch家族的女性成员在艺术领域大放异彩。例如：摄影作品得到国际认同的Monika von Boch，成为设计师的Helen von Boch，以及当今最年轻的艺术家Carmen von Boch-Kivu等等。



流芳百世的传承经典

是否还记得，电影《泰坦尼克号》中杰克与露丝矢志不渝的爱情？那些感动世人的生死遗言，是否又曾真正存在于世？穿越时空，让我们在尘封的历史中，寻找真相。

泰坦尼克号——在海底沉睡了百年的传奇——其头等舱墙壁所采用的瓷砖，全部来自Villeroy & Boch。Villeroy & Boch的精美工艺，在见证了无数荡气回肠的同时，坚信并始终追求时间一切美好的事物。

这些瓷片如今陈列在Villeroy & Boch于1884年创立的麦特拉赫陶瓷博物馆，在灯光闪烁着雅致的光辉，承载着那些不灭的真爱和人性的辉煌。

1944年
盟军成功诺曼底登陆，使战事在根本上发生变化

1945年
德国无条件投降，美国原子弹轰炸广岛和长崎；联合国成立

1949年
德意志联邦共和国建立，伯恩被任命为临时总理

远离现代都市喧嚣
游客们怡然地享受着
Pfund's Dairy乳品店的美丽一角



再让我们来到1891年的德累斯顿，无数精美的巴洛克建筑中，有一家被誉为全世界最美丽的乳品店——Pfund's Dairy乳品店。Villeroy & Boch为其定制了独一无二的店面瓷砖设计。在这家店内，从墙壁、天花板、柜台到冰箱，都采用了美轮美奂的大型图绘：一群天使将大草原乳牛的新鲜牛奶和炼乳带给人们，主画面周围妆点着繁复华丽的寓意图案。每一位光临这里的客人，都可以同时享受视觉与味觉的双重饕宴。

高度美学价值的瓷砖设计和精湛独到的手工定制，定格了这家创立于一个多世纪前的乳品店的辉煌，这家店亦被载入了《吉尼斯世界记录》，永世流芳。

1953年
斯大林去世

1957年
签署《罗马公约》，欧洲经济共同体成立

1961年
古巴导弹危机



Colani的设计系列为Villeroy & Boch
开创了新纪元，不少同业都纷纷起而效尤

1964年
马丁·路德·金获得诺贝尔和平奖

1967年
中国爆发“文化大革命”

1979年
撒切尔夫人成为英国第一位女首相

从20世纪七十年代开始，人们渐渐重视居家品质，室内陈设成为身份地位的一种象征。

为改变“厕所”在大众观念里的不雅印象，Villeroy & Boch寻找了一群顽皮不羁的设计怪杰来实行这一创举。1975年，曾参与美国航天飞机、宝马、奔驰、法拉利汽车等设计工作，被称为“21世纪的达才·芬奇”的Luigi Colani，作为当时闻名于世却备受争议的设计师，以其特立独行的风格再一次为Villeroy & Boch赢得了极热烈的市场反响。颠覆性的规划，使浴室从一个不受青睐、被人忽视的空间，完美融合于整体室内环境的设计。自此，“My House of Villeroy & Boch”的概念开始成形。



回到现代

我们在无数世界各地的名胜之中，都不难寻觅到Villeroy & Boch的踪迹。蕴藏于细节中的标识，代表着品牌尊贵与发展路途中所积累的点滴成就。

作为世界百家顶级酒店之一，位于德国法兰克福中心区域的Steigenberger Frankfurter Hof酒店，始建于1876年，曾在二战时毁于无情的战火，如今已如凤凰涅槃般从灰烬中重生。酒店内280个房间及41个主题套房的卫浴设计，全部出自Villeroy & Boch之手，其中的奢华套房还以第二代传人Piere命名。Villeroy & Boch的典雅隽永与这座百年酒店的高贵传统相得益彰，是现代创新工艺与19世纪文化精髓的经典结合。

面朝维多利亚港的香港半岛酒店(The Peninsula Hong Kong)，更是香港久负盛名的超豪华酒店，自1928年创建以来，多次入选“世界十大最佳酒店”。Villeroy & Boch洁具及餐具以其在业界无法撼动的尊贵地位和精湛品质，完美阐述了半岛酒店的贵族气质，铸就了东西方文化融合的典范。

1986年
切尔诺贝利核电站泄漏

1989年
柏林墙倒塌

1991年
海湾战争；苏联解体

新产品 · 新概念

随着时间流逝，Villeroy & Boch清楚认识到，只依靠几项特定产品的外销运作，无法确保品牌在全球市场的地位屹立不倒。市场在变化，消费者的喜好在变化，科技更在进步，只有具备了更加灵敏的市场灵活度以及更具变化性的市场策略，才能应付局势的瞬息万变。

Villeroy & Boch树立了享誉国际的品牌，以其超凡创意，艺术眼光及精湛工艺，致力于名下的每一产品铸就举世无双的独特品牌风格。



1997年
香港主权回归中国

1999年
欧元成为欧洲大陆统一货币

2001年
9·11恐怖袭击

日用瓷器

秉承着传统启迪未来的理念，为人们带来雅致高贵的生活方式，满足不同人群对生活高品质的追求。从淳朴自然的乡村系列到古典雅致的经典系列再到简约时尚的都市系列，无不体现了Villeroy & Boch倡导的全方位生活方式。

图中是Wendelin von Boch
接受来自前任国家大臣
Helmut Kohl的祝贺



NewWave Caffè系列咖啡杯



“NewWave Caffè” 陶瓷餐具系列在2005年1月荣获“德国企业创新大奖”，让Villeroy & Boch骄傲万分。仅仅一个咖啡杯就能得到梦寐以求的大奖？如果它只是个独特、与众不同的设计，多半能消弭这样的质疑。但是重点在于，除了极为精细的手工作品之外，从来没有一种生产方式可以制造出如此有创意的餐具，更别提大量生产，这在德国更是无法想象。而这一切都要归功于创新的陶瓷压铸技术，Villeroy & Boch也变成这个领域的技术领导者，同时也再次确保了梅尔齐希、麦特拉赫、托尔高及卢森堡各个厂区未来的经济发展。

“NewWave Caffè” 系列咖啡杯其独特的造型设计与特殊生产技术，为Villeroy & Boch赢得2004年德国企业创新大奖 | 2004 German Business Innovation Award的最高表扬。

2004年
印度洋爆发海啸、地震

2008年
美国民主党奥巴马当选美国历史上第一位黑人总统；北京成功举办第29届奥运会

2010年
上海世博会成功举行

经典卫浴系列



卫浴及康体设备

着眼于跨界设计与国际化战略，不断与全球新锐设计师合作，带来整合美学、人体工程学与高科技品质产品。

在保持陶瓷传统生产工艺的同时，不断追求科技的创新与突破，带来屡次刷新标杆的获奖作品，圭力材质，Cplus釉面，智能产品、绿色节水、强大的按摩系统.....无不为此具有两个多世纪传承经验的企业，带来历久弥新的活力与成功。

2011年
日本9级地震引发海啸，造成福岛核电站危机；朝鲜最高领导人金正日去世

2012年
英国女王伊丽莎白二世登基60周年纪念

2013年
英国凯特王妃诞下小王子，是第三顺位继承人

Villeroy & Boch

传统启迪未来

品牌所涵盖的内容远不止是产品本身，更是一种精神和品质。

回顾自1748年，Villeroy & Boch的成就和发明，对于过往的成功和未竟之志业，我们都将给予最高的尊崇。在这漫长的岁月中，所有曾经为公司和产业付出的人物，我们将永世难忘。感怀他们的成就、努力和理想。

时至今日，作为产业界的领军人物，Villeroy & Boch仍将秉持前人的探索，创新及进取的精神，精益求精地致力于艺术和生活的结合，创造出令世人惊赞的作品。一切的努力，只为让更多的人享用到皇家品质的家居生活艺术。

下一个百年，再见。

